

Bilancio sociale - selva società cooperativa sociale a r.l.

Parte introduttiva

Introduzione

Il presente documento è uno strumento di informazione e trasparenza che Selva, in quanto Ente del Terzo Settore, redige al fine di mettere a disposizione degli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.) informazioni circa le attività svolte e i risultati sociali conseguiti dall'ente nell'esercizio 2024. All'interno, pertanto, sono contenute informazioni dettagliate sull'identità della cooperativa, i suoi dati anagrafici i mission, obiettivi e contesto di riferimento; persone, Obiettivi e Attività, ossia informazioni circa i soci, i dipendenti e i volontari come età, titoli di studio, contratti, mansioni, formazione; attività di progettazione, ricerca e sviluppo e innovazione situazione economico finanziaria relativa al fatturato, servizio per servizio e globale obiettivi di miglioramento.

La lettera del presidente

Care socie, cari soci, care lettrici e cari lettori, presentare il Bilancio Sociale è per noi molto più che un adempimento formale: è un'occasione per raccontare chi siamo davvero, al di là dei numeri, attraverso le scelte quotidiane, le relazioni costruite, i progetti portati avanti con dedizione.

Chi legge un bilancio economico può intuire il movimento delle risorse, ma spesso non riesce a cogliere la profondità del nostro lavoro, il valore delle persone coinvolte, l'impatto che cerchiamo di generare nelle comunità in cui operiamo.

Con questo strumento vogliamo provare a colmare quella distanza tra "cosa si spende" e "perché lo si fa", dando voce a tutte le attività, ai servizi e ai percorsi che realizziamo, spesso in modo silenzioso ma sempre con serietà, cura e convinzione.

Il nostro legame con il territorio non è solo una caratteristica, ma un elemento costitutivo del nostro modo di essere cooperativa. Lavorare fianco a fianco con le persone, nelle scuole, nei centri giovani, nei servizi educativi e sociali, significa assumersi la responsabilità di costruire insieme un presente più equo e un futuro più giusto.

Questa vicinanza, che a volte può apparire come un limite rispetto all'espansione o alla scalabilità, è in realtà la nostra forza: ci permette di conoscere davvero i bisogni, di ascoltare, di proporre risposte coerenti e radicate, di essere parte attiva di processi di crescita comunitaria.

Nota metodologica

La redazione del presente Bilancio Sociale si è articolata in diverse fasi, coordinate dalla Direzione della cooperativa, con il supporto tecnico del Responsabile Qualità e dell'Ufficio Amministrativo. Il documento è stato redatto principalmente da un gruppo ristretto di lavoro interno, incaricato di raccogliere, analizzare e sintetizzare i dati disponibili. La partecipazione diretta dei soci e dei lavoratori alla stesura è stata, in questa edizione, ancora limitata: ne siamo consapevoli e stiamo progettando un percorso di maggiore coinvolgimento per le future edizioni.

Fasi di lavoro

1. **Raccolta dati:** i dati quantitativi e qualitativi sono stati raccolti attraverso il sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001, attivo nei nostri servizi, e dai report periodici già avviati all'interno della cooperativa.
2. **Analisi e selezione:** le informazioni sono state analizzate per individuare gli elementi più significativi ai fini della rendicontazione sociale.
3. **Scrittura e validazione:** la redazione è stata curata dalla Direzione con validazione finale da parte del Consiglio di Amministrazione.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a tutte le attività gestite direttamente dalla cooperativa (o consorzio) nel corso dell'anno 2024, includendo i servizi educativi, sociali e amministrativi sotto la nostra responsabilità gestionale e operativa.

Riferimenti normativi

La stesura del Bilancio Sociale ha seguito le **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore** adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 39 del 2021, nonché i principi generali di trasparenza, responsabilità e partecipazione propri del nostro statuto e della nostra missione.

Coinvolgimento degli stakeholder

Nel processo attuale, il coinvolgimento degli interlocutori esterni e interni è avvenuto in forma indiretta, attraverso:

- la raccolta dei feedback periodici da parte degli utenti e delle famiglie,
- le relazioni con gli enti pubblici e privati committenti,
- e i dati di soddisfazione del personale, previsti dal sistema qualità.

Riteniamo fondamentale accrescere in futuro il coinvolgimento diretto dei soci, dei lavoratori e dei beneficiari nella costruzione del documento, anche attraverso momenti strutturati di confronto.

Destinatari e modalità di diffusione

Il Bilancio Sociale è rivolto a tutti gli stakeholder della cooperativa, in particolare:

- soci e lavoratori,
- utenti e famiglie,
- enti pubblici e partner del territorio,
- istituti di credito e altri soggetti interessati alla nostra sostenibilità sociale.

Il documento sarà divulgato attraverso il sito web istituzionale, comunicazioni interne e momenti pubblici di restituzione, come l'assemblea dei soci e gli incontri territoriali.

Cambiamenti rispetto al periodo precedente

Non sono intervenuti cambiamenti sostanziali nel perimetro di rendicontazione rispetto al precedente Bilancio Sociale. Tuttavia, grazie all'evoluzione del sistema qualità, abbiamo potuto rendere più accurata e tempestiva la raccolta dei dati, migliorando l'affidabilità delle informazioni presentate.

Prospettive future

Siamo consapevoli dell'importanza che il Bilancio Sociale riveste non solo come strumento di trasparenza, ma anche come occasione di riflessione collettiva e di rilancio della nostra identità cooperativa. Per questo, intendiamo rafforzare le occasioni di ascolto e partecipazione interna nella prossima redazione, così da renderlo un documento sempre più condiviso e rappresentativo.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

selva società cooperativa sociale a r.l.

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Partita IVA

01609750474

Codice Fiscale

01609750474

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2006

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Consorzi

consorzio Metropoli

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

- a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;
- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;
- v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

Descrizione attività svolta

Chi siamo e cosa facciamo

Selva è una cooperativa sociale che, da diciotto anni, opera con passione e competenza nei territori della Valdinievole e oltre, mettendo al centro la relazione educativa e il benessere delle persone. Le nostre attività si sviluppano in vari ambiti: infanzia, minori, giovani, famiglie, comunità educante. Gestiamo nidi d'infanzia, , doposcuola, centri estivi, progetti scolastici, attività extrascolastiche, percorsi rivolti a giovani in cerca di spazi di espressione e crescita, attività residenziali, centri diurni per anziani, partecipiamo a progetti europei di innovazione sociale.

Il nostro agire parte sempre da un'attenta lettura del contesto: conosciamo profondamente i territori in cui operiamo, e da questa conoscenza nasce la capacità di proporre progetti e servizi coerenti, partecipati e realmente utili.

Ma non ci fermiamo qui. Pur essendo radicati localmente, guardiamo oltre: cerchiamo costantemente sinergie con enti, istituzioni, cooperative, reti educative e culturali, per ampliare lo spettro delle nostre azioni e contribuire a un cambiamento collettivo.

Crediamo nel lavoro cooperativo come pratica mutualistica e collaborativa, capace di generare impatto sociale positivo. Il nostro stile è concreto, creativo, basato sulla relazione.

Mettiamo cura nei progetti educativi, attenzione nei servizi, ascolto nelle relazioni. Non abbiamo paura di confrontarci con le difficoltà di un sistema che spesso penalizza il sociale, l'istruzione e la cultura: ci opponiamo a questo trend con il nostro fare quotidiano, con scelte coerenti, con uno sguardo sempre rivolto all'inclusione, alla partecipazione e alla crescita condivisa.

Tutto ciò che facciamo si basa su un presupposto: la relazione è il fulcro.

Senza relazione non c'è educazione, non c'è cooperazione, non c'è cambiamento. Per questo investiamo nella qualità dei rapporti, nel dialogo con le famiglie, nella fiducia tra le persone, nella formazione continua dei nostri operatori.

Solo così possiamo garantire la qualità dei servizi e generare valore duraturo nelle comunità che attraversiamo.

Principale attività svolta

Asili e servizi per l'infanzia (0-6)

- Asilo Nido (0-3 anni)
- Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia
- Servizi educativi pre e post scolastici

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

- Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)
- Inserimento lavorativo

Servizi residenziali

- Adulti in difficoltà - Strutture bassa soglia o di accoglienza abitativa

Servizi semiresidenziali

- Anziani - Centri diurni socio-sanitari

Istruzione e servizi scolastici

- Istruzione per gli adulti
- Sostegno e/o recupero scolastico
- Servizio di pre-post scuola

Altri Servizi

- Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc..
- Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Dal 2008 facciamo parte del Consorzio Metropoli di Firenze e siamo aderenti a Legacoop Sociali. Nel corso degli anni abbiamo costruito una fitta rete di collaborazioni, radicata nella Valdinievole e attiva su tutta la provincia di Pistoia.

Selva lavora quotidianamente in sinergia con numerose Amministrazioni Pubbliche e con un ampio ventaglio di associazioni del territorio – culturali, di volontariato e di promozione sociale – condividendo con loro un orizzonte comune fondato sulla cura delle persone, indipendentemente da età, cultura o genere.

La nostra rete non è solo un supporto operativo: è una scelta politica e valoriale.

Crediamo nella forza della cooperazione tra soggetti diversi che, pur mantenendo la propria identità, riescono a costruire percorsi condivisi, capaci di generare impatto sociale e culturale nei contesti in cui operano.

Regioni

Toscana

Province

Pistoia

Sede legale

Indirizzo

VIA CAVOUR 23

CAP

51011

Regione

Toscana

Provincia

PT

Comune

Buggiano

Telefono

3494034492

FAX

Email

daniele.natali@selvacoop.it

Sito web

www.selvacoop.it

Sedi operative

Indirizzo

via cesare battisti 20

CAP

51011

Regione

Toscana

Provincia

Pistoia

Comune

Buggiano

Telefono

0572507868

FAX

Email

info@selvacoop.it

Sito web

www.selvacoop.it

Indirizzo

via cesare battisti

CAP

51011

Regione

Toscana

Provincia

Pistoia

Comune

Buggiano

Telefono

0572507868

FAX

Email

info@selvacoop.it

Sito web

www.selvacoop.it

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

Selva Società Cooperativa Sociale nasce a Buggiano il 30 novembre 2006 dall'iniziativa di sette giovani con il desiderio concreto di costruire un lavoro radicato nel proprio territorio, capace di generare risposte originali e di qualità ai bisogni educativi e sociali emergenti.

Animati da passione, spirito mutualistico e cura per le relazioni, hanno dato vita a una realtà che, nel tempo, è cresciuta per numero di soci, servizi offerti e ambiti di intervento, pur mantenendo intatta l'identità originaria: una cooperativa aperta, accogliente, con lo sguardo rivolto al benessere collettivo.

Nel corso degli anni Selva ha saputo intrecciare legami, generare fiducia e attivare risorse. Il nostro percorso si è nutrito di esperienze, sfide e nuovi traguardi. Ecco alcune tappe significative del nostro cammino:

- **2007** – Avvio dei primi servizi in convenzione: il trasporto scolastico per la prima infanzia con il Comune di Pescia e l'organizzazione del centro estivo comunale a Buggiano.
- **2008** – Ingresso nel **Consorzio Metropoli di Firenze**, rete di cooperative sociali con cui condividiamo valori, pratiche e progettualità.
- **2009** – Prima importante battuta d'arresto: la perdita della gara per la gestione dei doposcuola in Valdinievole, servizio che aveva motivato la nascita stessa della cooperativa. Un momento difficile, che però ci ha spinti a rilanciare con ancora più determinazione.
- **2013** – Inizio della gestione dei primi **nidi d'infanzia** pubblici e sperimentazione di un **gruppo appartamento per giovani adulti**: l'infanzia e i giovani diventano due assi portanti del nostro impegno.
- **2016** – Nasce **Sgranar per Colli**, evento culturale ed enogastronomico che coniuga cammino, bellezza e socialità, diventato negli anni un appuntamento simbolo per la comunità.
- **2016** – Prende avvio la gestione del **Centro Giovani OX** a Buggiano, spazio di espressione, incontro e protagonismo giovanile.
- **2018** – Inizia la collaborazione con la **Curia vescovile di Pescia** e la **Parrocchia di Ponte Buggianese** per la gestione della scuola paritaria Cecchi e per la nascita del **nido d'infanzia "Il Ranocchio"**.
- **2018** – Otteniamo il **primo finanziamento europeo**, a conferma della capacità della cooperativa di progettare con respiro internazionale.
- **2022** – Con il progetto **"Comunità educante"** in Valdinievole, affidato in coprogettazione, torniamo a prenderci cura dei doposcuola e delle attività educative extrascolastiche in tutto il territorio, con una visione integrata tra scuola, famiglie, enti e servizi.
- **2023** – Un nuovo traguardo: **superiamo per la prima volta il milione di euro di fatturato**, a conferma di una crescita solida, sostenibile e coerente con la nostra missione sociale.

Oggi Selva è una cooperativa che impiega stabilmente decine di persone, con una compagine sociale ampia, servizi educativi e sociali diffusi nella provincia di Pistoia – con particolare attenzione alla Valdinievole – e una rete di relazioni istituzionali, associative e territoriali che rappresenta la vera forza del nostro modello operativo.

Guardiamo al futuro con la voglia di continuare a crescere in modo giusto: restando piccoli abbastanza da ascoltare, ma grandi abbastanza da incidere.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

VISION (Dove vogliamo arrivare)

Selva Società Cooperativa Sociale aspira a consolidarsi come **punto di riferimento nella Valdinievole** per famiglie e istituzioni, nel settore dei servizi educativi e culturali. Vogliamo essere un modello di innovazione sociale, investendo nella crescita dei servizi per l'infanzia e ampliando il nostro impatto in **nuove aree di intervento**, tra cui **il supporto alle persone con disabilità, la tutela delle donne e dei minori, e il sostegno agli anziani**.

Immaginiamo, tra dieci anni, una cooperativa più influente e strutturata, capace di abbracciare nuovi settori di intervento e di sviluppare una rete solida con altri stakeholder – cooperative, enti pubblici e privati, associazioni e cittadini – per costruire un tessuto sociale più connesso e capace di generare opportunità e valore per il territorio.

Internamente, vogliamo una cooperativa **inclusiva e partecipata**, in cui quasi tutti i lavoratori siano **soci** e possano accedere a **forme di welfare dedicate**. Vogliamo garantire **crescita professionale, opportunità di carriera e continuità generazionale**, valorizzando il contributo di ciascuno e mantenendo viva la storia e i valori della cooperativa.

Valori (i principi fondamentali che ispirano la nostra azione):

- **Fiducia**, come elemento chiave nelle relazioni con utenti, soci e istituzioni.
- **Inclusività**, accogliendo la diversità e rispondendo ai bisogni di tutti.
- **Integrità e autenticità**, nella gestione dei rapporti e delle attività della cooperativa.
- **Passione per il lavoro sociale**, che ci motiva a crescere e a migliorarci ogni giorno.
- **Credibilità e serietà**, per un impegno quotidiano fondato sulla responsabilità e sulla coerenza

MISSION (Cosa facciamo oggi per arrivare alla nostra visione)

Selva Società Cooperativa Sociale opera per rispondere ai bisogni educativi, sociali e culturali della comunità, promuovendo inclusività e innovazione. Per noi, inclusività significa ascolto, accoglienza e comunicazione efficace, coinvolgendo il maggior numero possibile di persone e rispondendo alle diverse esigenze del territorio.

I nostri servizi si sviluppano attorno a **infanzia, minori, famiglie, anziani, eventi sul territorio e inserimento lavorativo**, con l'obiettivo di ampliare l'offerta e rafforzare l'autonomia della cooperativa. Per questo, lavoriamo per **ridurre la dipendenza dal sistema pubblico** e investiamo nello sviluppo di servizi privati, con particolare attenzione all'infanzia e alle nuove opportunità di intervento.

Linee guida (I principi operativi che orientano il nostro lavoro)

- **Partecipazione**, perché il coinvolgimento attivo di soci, dipendenti e comunità è la chiave del nostro successo.
- **Supporto**, costruendo relazioni solide e di fiducia con chi usufruisce dei nostri servizi.
- **Continuità**, per garantire stabilità ai servizi e un futuro solido alla cooperativa.
- **Qualità**, come ricerca continua dell'eccellenza in ogni fase della progettazione ed erogazione dei servizi.
- **Innovazione**, per trovare soluzioni nuove e migliorare costantemente il nostro impatto.
- **Sicurezza**, per garantire ambienti di lavoro e servizi affidabili per utenti e operatori.

Crediamo nel valore della **cooperazione e dell'inclusione**: regole condivise, responsabilità collettiva e rispetto reciproco sono i pilastri del nostro ambiente di lavoro. Vogliamo che il maggior numero possibile di dipendenti diventi socio, partecipando attivamente alla vita della cooperativa e contribuendo alla sua crescita.

Allo stesso tempo, vogliamo sviluppare **nuove forme di partecipazione e coinvolgimento delle famiglie**, valutando la possibilità di accoglierle come soci sostenitori o volontari. Questo ci permetterebbe di investire ancora di più in **sviluppo, welfare e servizi dedicati**, creando una comunità attiva e solidale, capace di rafforzare sia la cooperativa che il territorio in cui opera.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La mission e la vision sono state scritte dai soci della cooperativa che hanno scelto di partecipare a un percorso condiviso e di sintesi. Un lavoro nato dal quotidiano, che ci ha portato a riconoscere e mettere a fuoco quei valori comuni e quegli obiettivi che devono rappresentare la nostra bussola.

a cavallo del 2024 2025 sono state organizzate a proposito
2 assemblee dei soci
3 cda

Governance

Sistema di governo

L'Assemblea dei soci nomina il Consiglio di Amministrazione (CDA), con mandato triennale. Il CDA, a sua volta, nomina il Presidente e le altre cariche sociali.

Il CDA nomina inoltre i responsabili delle *aree trasversali ai servizi*, tra cui:

- Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)
- Responsabile del Sistema Qualità (RSQ)
- Progettazione
- Ricerca e Sviluppo
- Comunicazione
- Amministrazione
- Risorse Umane
- Fundraising

A fianco del CDA opera la **Direzione**, che rappresenta un livello di coordinamento intermedio e strategico, ed è composta da:

- Il Presidente
- Il responsabile delle Risorse Umane
- Il responsabile dell'Amministrazione
- Il responsabile della Progettazione e Ricerca e Sviluppo

Tutti i servizi della cooperativa afferiscono a una delle *aree di competenza*, ciascuna con un responsabile nominato dal CDA. Le aree operative sono:

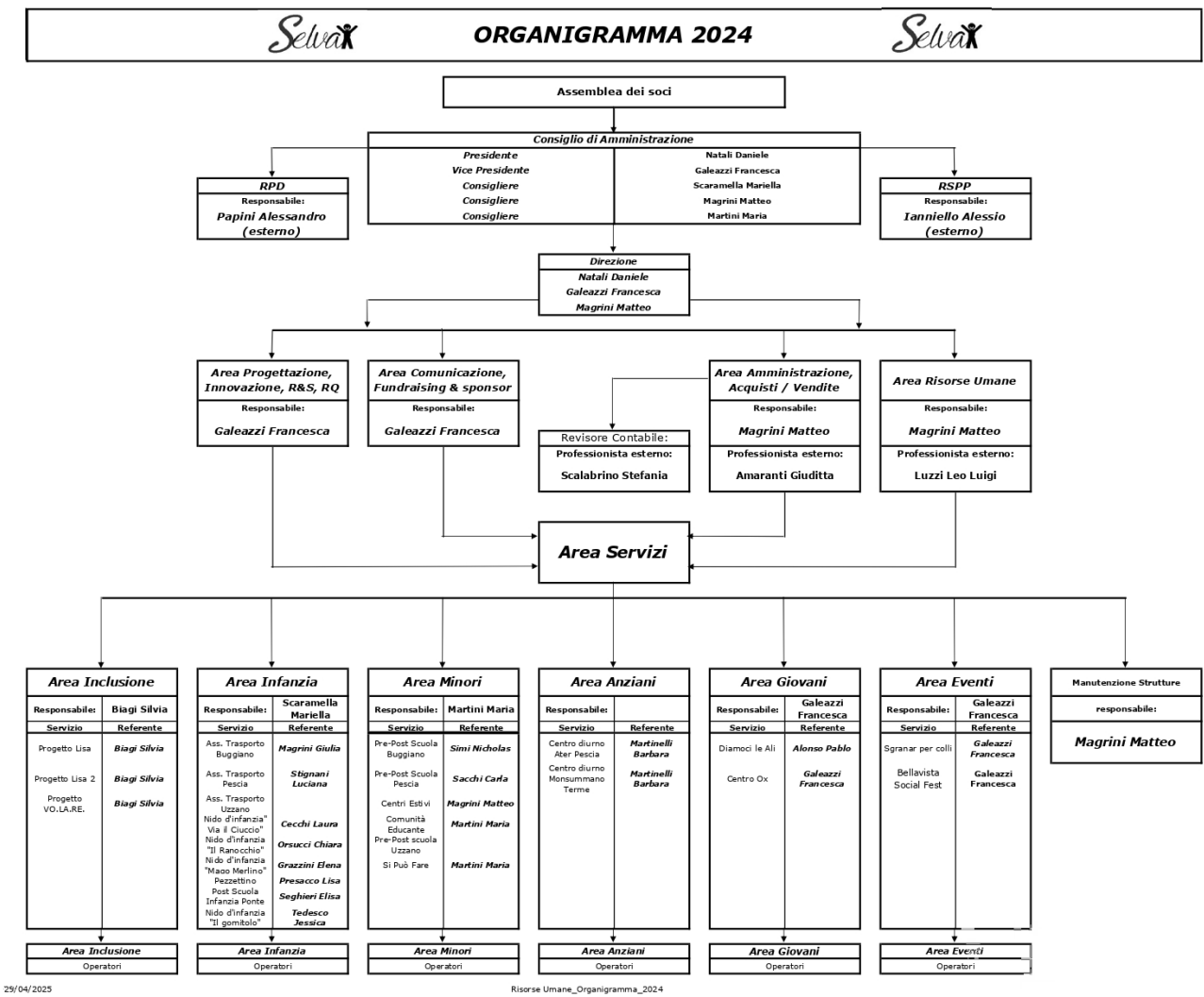
- Infanzia
- Minori
- Giovani
- Anziani
- Eventi

Ogni servizio ha un proprio responsabile specifico. È stata inoltre introdotta la figura del **Responsabile delle manutenzioni delle strutture**, per garantire una gestione più efficiente degli spazi e degli interventi tecnici.

Questa struttura organizzativa ci consente di velocizzare i tempi di risposta alle problematiche operative, garantendo chiarezza nelle responsabilità e nei flussi decisionali.

Una volta definiti i budget iniziali, ogni responsabile di servizio può agire in autonomia nello sviluppo delle attività, nel rispetto dei progetti approvati, sapendo di poter contare sul supporto delle figure trasversali per la risoluzione delle problematiche specifiche.

Ogni responsabile di area organizza regolarmente incontri di coordinamento e supervisione, con l'obiettivo di aggiornare il CDA sull'andamento delle attività, affrontare eventuali criticità — esplicite o latenti — e promuovere un miglioramento continuo.



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

- Sistema di Qualità ISO 9001:2015

Responsabilità e composizione del sistema di governo

- CDA:
- 1. Galeazzi Francesca - Vice Presidente
 - 2. Magrini Matteo
 - 3. Martini Maria
 - 4. Natali Daniele - Presidente
 - 5. Scaramella Mariella

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
STEFANIA SCALABRINO	REVISORE CONTABILE	28/06/2022	27/06/2025

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Daniele Natali
Durata Mandato (Anni): 3
Numero mandati: 4

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 5

Genere

Maschi: 2 | 40%
Femmine: 3 | 60%

Età

Fino a 40 anni: 3 | 60%
Da 41 a 60 anni: 2 | 40%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 5 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa della cooperativa è attiva e coerente con quanto previsto dallo statuto, promuovendo una partecipazione concreta e diffusa dei soci. Oltre alla nomina del Consiglio di Amministrazione da parte dell'Assemblea, i soci sono coinvolti nella definizione della mission e della vision, e in un processo continuo di confronto e condivisione.

Ogni servizio della cooperativa prevede momenti assembleari di équipe in cui vengono discusse e pianificate le azioni da intraprendere, sempre in coerenza con i testi fondativi della cooperativa: statuto, mission, vision e regolamenti interni. Questo approccio garantisce una programmazione condivisa, aderente ai valori dell'ente e radicata nella quotidianità operativa.

La cooperativa ha inoltre intrapreso un percorso di revisione e ridefinizione delle regole interne. Sebbene sia un processo lento, come ogni percorso autenticamente democratico, sta portando a una crescente consapevolezza del valore del lavoro svolto e a un rafforzamento della partecipazione. I documenti fondamentali non sono visti come dogmi immutabili, ma come strumenti vivi, da rileggere e aggiornare alla luce dell'esperienza e della condivisione tra soci.

Numero assemblee

3

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
13/05/2024	26	23	0	88.461538461538
30/11/2024	26	24	0	92.307692307692

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

1. Stakeholder interni

- **Soci** (lavoratori e volontari)
 - **Consiglio di Amministrazione (CDA)**
 - **Direzione** (Presidente, RU, Amministrazione, Progettazione/Ricerca)
 - **Responsabili d'area** (infanzia, minori, giovani, anziani, eventi)
 - **Equipe di servizio e operatori**
 - **Responsabili aree trasversali** (RSPP, RSQ, comunicazione, progettazione, fundraising, ecc.)
-

2. Stakeholder istituzionali

Con radicamento prevalente nella zona della **Valdinievole**, la cooperativa collabora stabilmente con le istituzioni locali, in particolare:

- **Comuni di riferimento:**
 - *Pescia*
 - *Uzzano*
 - *Chiesina Uzzanese*
 - *Ponte Buggianese*
 - *Buggiano*
 - *Montecatini Terme*
 - **Istituti Comprensivi** dei Comuni sopra elencati
Collaborazioni attive su servizi scolastici, educativi, progetti e percorsi integrativi
 - **Regione Toscana e Società della Salute**
Presenza in bandi, co-progettazioni e percorsi sociosanitari
 - **ASL Toscana Centro**
 - **Curia e altri enti religiosi** (in particolare per locali concessi e attività educative)
-

3. Stakeholder comunitari e sociali

- **Famiglie e utenti dei servizi**
 - **Associazioni locali e reti del terzo settore**
 - **Volontari e cittadini attivi**
 - **Consorzio Metropoli e altre cooperative sociali**
 - **Fondazioni:**
 - *Fondazione Caript*
 - *Fondazione della Comunità Pistoiese*
 - **Scuole, istituti scolastici e università** (per tirocini, collaborazioni educative)
-

4. Stakeholder economici e tecnici

- **Banche:**
 - *BCC Pescia e Cascina*
 - *Banca Intesa*
- **Fornitori di beni e servizi**
- **Professionisti esterni** (consulenti fiscali, tecnici, progettisti, ecc.)

Immagine mappa degli Stakeholder

● Stakeholder interni (coinvolgimento diretto e continuo)

- **Soci lavoratori**
Partecipano attivamente alla vita della cooperativa; lavorano nei servizi e prendono parte alle decisioni strategiche.
- **Dipendenti non soci**
Collaborano nei servizi e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi; vanno coinvolti maggiormente nei processi partecipativi.
- **Consiglio di Amministrazione**
Organo di governo e visione strategica; ha il compito di rappresentare la base sociale e orientare lo sviluppo della cooperativa.
- **Direzione e responsabili di servizio/area**
Coordinano le attività operative, rappresentano un punto chiave per la comunicazione interna e l'attuazione delle strategie.

● Stakeholder semi-interni (coinvolgimento regolare, ma non quotidiano)

- **Famiglie utenti dei servizi (infanzia, giovani, ecc.)**
Beneficiano delle attività e influenzano la qualità percepita dei servizi. Sono fonte importante di feedback e orientamento.
- **Volontari (es. durante eventi come Sgranar per Colli)**
Apportano tempo e competenze in momenti specifici. Sono spesso espressione del territorio e della rete sociale attiva.

● Stakeholder esterni istituzionali e territoriali (relazione strategica o regolativa)

- **Comuni e Pubbliche Amministrazioni**
Finanziatori, committenti e partner nei servizi educativi, sociali e culturali.
- **Scuole e istituti scolastici**
Partner nei progetti educativi e nei doposcuola. Interagiscono direttamente con i servizi minori e infanzia.
- **Curia/Parrocchie (per alcuni locali e collaborazioni)**
Coinvolti nella concessione di spazi e nella condivisione di iniziative educative e comunitarie.
- **Enti di controllo e certificazione (es. ISO 9001)**
Regolano e valutano la qualità dei processi gestionali e dei servizi.

● Stakeholder di rete e settore (relazione valoriale e progettuale)

- **Consorzio Metropoli**
Rete di cooperative sociali di cui Selva fa parte. Favorisce lo scambio di buone pratiche e l'elaborazione condivisa.
- **Altre cooperative sociali**
Con cui si collabora o si condividono progetti, formazione, attività culturali o educative.
- **Associazioni culturali, sportive, sociali**
Attive sul territorio e coinvolte in eventi, progetti partecipativi, laboratori con bambini e giovani.

Stakeholder potenziali e latenti

- **Comunità locali e cittadinanza attiva**
Rappresentano il contesto di riferimento, da coinvolgere nei processi partecipativi, negli eventi, nelle progettazioni di comunità.
- **Fondazioni, enti finanziatori, sponsor etici**
Potenziati sostenitori economici per progetti innovativi o immobiliari.

Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Essere socio significa partecipare, contare, costruire.

Non sei un semplice dipendente: sei parte attiva di un progetto collettivo.

Diventare socio vuol dire **condividere i valori** fondanti della cooperativa: mutualità, solidarietà, responsabilità, attenzione alle persone e al territorio.

Vuol dire **avere voce nelle decisioni**, contribuire a definire regole, obiettivi, priorità.

Essere socio ti dà **la possibilità di partecipare alla creazione del tuo lavoro**, mettendo a valore la tua esperienza e le tue idee nei momenti di confronto, negli incontri d'equipe, nelle assemblee e nelle scelte strategiche.

Vuol dire **essere parte di una comunità professionale** che si riconosce in un progetto educativo, sociale e culturale comune.

E non è solo idealismo: la cooperativa può prevedere anche **ristorni economici**, in base agli utili e alla partecipazione del socio, come riconoscimento del contributo dato alla crescita dell'organizzazione.

In sintesi: essere socio della Selva significa **lavorare con dignità, contribuire con libertà, crescere con consapevolezza**.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 26

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 26

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	4	15.38%
Femmine	22	84.62%
Totale	26	
Età		
fino a 40 anni	16	61.54%
Dai 41 ai 60 anni	6	23.08%
Oltre 60 anni	4	15.38%
Totale	26	
Nazionalità		
Italiana	25	96.15%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	1	3.85%
Totale	26	
Studi		
Laurea	17	65.38%
Scuola media superiore	8	30.77%
Scuola media inferiore	1	3.85%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	26	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	10	38.46%
Anzianità fino a 10 anni	6	23.08%
Anzianità fino a 20 anni	10	38.46%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Nel corso del periodo di rendicontazione, la cooperativa (o consorzio) ha continuato a porre al centro della propria azione la **qualità del lavoro** e la **tutela della dignità professionale delle persone occupate**, coerentemente con i principi della mutualità, della cooperazione e della valorizzazione delle competenze.

La cooperativa applica il **Contratto Collettivo Nazionale delle Cooperative Sociali**, che rappresenta il principale riferimento normativo per l'inquadramento del personale. A esso si aggiungono accordi integrativi interni e forme di riconoscimento non economico, volte a promuovere il benessere organizzativo e il senso di appartenenza.

Sul piano del **welfare aziendale**, la cooperativa ha avviato (o consolidato) alcune misure a favore dei propri lavoratori, tra cui:

- orari flessibili per favorire la conciliazione vita-lavoro;
- percorsi formativi interni e accesso ad aggiornamenti esterni;
- supporto psicologico o pedagogico in alcuni contesti di lavoro complessi;
- momenti di cura della relazione e della coesione del gruppo (es. supervisioni, feste sociali, spazi comuni di dialogo).

Sono inoltre garantiti benefit aggiuntivi, in alcuni casi riservati ai soci, come:

- priorità nella richiesta di mobilità interna;
- accesso a strumenti mutualistici promossi dalla cooperativa (es. fondo solidarietà, servizi interni a condizioni agevolate);
- maggiore coinvolgimento nei processi decisionali attraverso l'assemblea dei soci e i gruppi di lavoro.

Differenze fra soci e non soci

I soci lavoratori, oltre a beneficiare delle condizioni contrattuali previste, partecipano alla vita democratica della cooperativa, condividendone obiettivi e risultati. I non soci sono pienamente integrati nei processi lavorativi, ma non partecipano alle scelte strategiche. L'obiettivo della cooperativa è promuovere gradualmente l'ingresso nella compagine sociale dei lavoratori che condividano i valori e la visione dell'ente.

Politiche e azioni di welfare aziendale

La cooperativa promuove un modello di welfare aziendale centrato sul benessere complessivo delle persone che vi lavorano, con particolare attenzione alla conciliazione dei tempi di vita e lavoro, alla cura delle relazioni interne e alla valorizzazione del ruolo dei soci.

Tra le misure attualmente attive, si segnalano:

- **scontistiche riservate ai soci** per l'accesso ai servizi educativi e sociali gestiti dalla cooperativa, come i nidi d'infanzia, i doposcuola e i centri estivi, con l'obiettivo di sostenere le famiglie e rafforzare il legame tra lavoro e comunità;
- **attività ricreative e aggregative** rivolte ai lavoratori e alle loro famiglie, organizzate periodicamente dalla cooperativa, come feste sociali, pranzi condivisi, laboratori creativi e iniziative culturali;

Numero occupati

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	4	15.38%
Femmine	22	84.62%
Totale	26	
Età		
fino a 40 anni	16	61.54%
Dai 41 ai 60 anni	6	23.08%
Oltre 60 anni	4	15.38%
Totale	26	
Nazionalità		
Italiana	25	96.15%
Europea non Italiana	1	3.85%
Extraeuropea	0	0%
Totale	26	
Studi		
Laurea	17	65.38%
Scuola media superiore	8	30.77%
Scuola media inferiore	1	3.85%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	26	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	7	16.28%
Femmine	36	83.72%
Totale	43	
Età		
fino a 40 anni	32	74.42%
Dai 41 ai 60 anni	7	16.28%
Oltre 60 anni	4	9.3%
Totale	43	
Nazionalità		
Italiana	42	97.67%
Europea non Italiana	1	2.33%
Extraeuropea	0	0%
Totale	43	
Studi		
Laurea	34	79.07%
Scuola media superiore	9	20.93%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	43	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Attività svolte dai volontari

Attività svolte dai volontari

In coerenza con quanto previsto dal Codice del Terzo Settore, la cooperativa riconosce il valore del **volontariato** come espressione di partecipazione attiva e gratuita al servizio del bene comune e della comunità. I volontari rappresentano una risorsa preziosa, capace di generare legami sociali, promuovere coesione e attivare reti di solidarietà.

Nel periodo di rendicontazione, il contributo volontario è stato particolarmente significativo durante l'evento "**Sgranar per Colli**", manifestazione pubblica promossa dalla cooperativa. In questa occasione si sono attivate:

- persone **volontarie interne** alla cooperativa (soci e dipendenti) che hanno scelto di offrire tempo ed energie fuori dall'orario lavorativo;
- **numerosi volontari provenienti da associazioni locali** e dalla cittadinanza attiva, che hanno collaborato all'organizzazione e alla gestione logistica e relazionale dell'iniziativa.

Le attività svolte dai volontari hanno riguardato:

- accoglienza e orientamento dei partecipanti;
- supporto alle postazioni informative e agli stand;
- gestione dei momenti ludici e ricreativi per bambini e famiglie;
- logistica e allestimenti;
- promozione della manifestazione sul territorio.

Queste esperienze rappresentano un'occasione concreta di **integrazione tra la cooperativa e il tessuto associativo e civico del territorio**, contribuendo a rafforzare la dimensione comunitaria del lavoro sociale. La cooperativa intende valorizzare e strutturare maggiormente la presenza dei volontari, anche attraverso percorsi formativi e momenti di riconoscimento del loro impegno.

Livelli di inquadramento

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
A2			
Addetto pulizie/cucina	1 100%	0 0%	1
Centralinista	0 0%	0 0%	0
Operai generici	0 0%	2 100%	2
Altro	0 0%	0 0%	0
B1			
Addetti ai servizi di decoro delle comunità urbane	0 0%	0 0%	0
Addetto alla segreteria	0 0%	0 0%	0
Addetto all'infanzia con funzioni non educative	1 8.33%	11 91.67%	12
Autista con patente B/C	0 0%	0 0%	0
Giardiniere, operaio agricolo qualificato	0 0%	0 0%	0
Necroforo	0 0%	0 0%	0
Operaio qualificato /manutentore	0 0%	0 0%	0
OSS non formato	0 0%	0 0%	0
Altro	0 0%	0 0%	0
D1			
Animatore qualificato	0 0%	0 0%	0
Educatore	7 19.44%	29 80.56%	36
Operatore dell'inserimento lavorativo	0 0%	0 0%	0
Altro	0 0%	0 0%	0

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

ccnl cooperative sociali

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	25	36.23%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	26	37.68%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	18	26.09%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	69	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 27.167,00€

Retribuzione annua lorda massima: 40.000,00€

Totale: 67.167,00€

Rapporto: 1.47

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
Stefania Scalabrino	Compensi	6.000,00€

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 15

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 1

Organico medio al 31/12 (C): 60

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

niente da segnalare

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Clima aziendale interno e partecipazione del personale

Nel 2025 la Cooperativa Sociale Selva ha realizzato un'approfondita analisi del clima organizzativo, coinvolgendo in modo attivo soci e lavoratori attraverso focus group e questionari strutturati. L'obiettivo era promuovere il benessere lavorativo, migliorare la comunicazione interna e rafforzare il senso di appartenenza.

La rilevazione ha evidenziato un **clima generalmente positivo**, caratterizzato da rispetto reciproco, buona collaborazione tra colleghi, attenzione all'equilibrio vita-lavoro e forte identificazione con i valori della cooperativa. Sono emersi anche **spunti di miglioramento**, in particolare sulla trasparenza nelle decisioni strategiche, sulla chiarezza dei ruoli e sulla qualità del feedback da parte dei coordinatori.

Questa attività, realizzata con il supporto del Consorzio Pegaso, si inserisce nel più ampio impegno della cooperativa verso **la qualità organizzativa**, la **democraticità interna** e l'**attenzione al welfare**, ed è finalizzata a consolidare percorsi di miglioramento continuo, anche in vista di **certificazioni come la SA8000 e l'adozione di modelli organizzativi** più partecipativi.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Piano formativo aziendale

La Cooperativa Selva ha attivato un piano formativo basato sull’analisi dei fabbisogni emersi nei servizi e tra i responsabili, con il coinvolgimento diretto del personale. La formazione è pensata come strumento continuo per migliorare competenze, qualità e benessere organizzativo.

Particolare attenzione è riservata alla **formazione della parte dirigente**, con percorsi su:

- **Management cooperativo**
- **Valori e cultura organizzativa**
- **Gestione delle risorse umane**
- **Amministrazione e strumenti di controllo**

Le attività formative vengono realizzate con formatori interni ed esterni, in modalità partecipata e differenziata per profilo professionale.

Lista corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione	N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
pez zonale	Educativo	25.00	20.00	---

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 900.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 69

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Descrizione generale delle attività realizzate nelle diverse aree di intervento della Cooperativa Selva

Nel corso dell'ultimo anno la Cooperativa Selva ha realizzato 27 progetti/servizi per un valore complessivo di circa **1.828.000 euro**, distribuiti su quattro principali aree di intervento: **infanzia, minori e giovani, anziani ed eventi**, con alcune attività collaterali nell'ambito del **welfare e dell'inclusione lavorativa**.

Area Infanzia

Con oltre **900.000 euro di servizi attivati**, l'area infanzia rappresenta una delle colonne portanti della cooperativa. Sono stati gestiti numerosi **nidi d'infanzia** (tra cui "Il Ranocchio", "Via il Ciuccio", "Il Bruco", "Pezzettino" e altri nei Comuni di Buggiano, Chiesina Uzzanese, Ponte Buggianese e Serravalle Pistoiese), in parte a gestione comunale e in parte per conto di privati.

I beneficiari diretti sono **bambini nella fascia 0-6 anni e le loro famiglie**, mentre i beneficiari indiretti includono comunità educanti, enti pubblici e reti locali.

Tra gli output significativi: la continuità educativa nei servizi 0-6, l'estensione del servizio tramite l'ampliamento di sezioni, e la partecipazione a progetti nazionali come **"Leggimi 0-6"**.

Effetti positivi: elevata fidelizzazione delle famiglie, riconoscimento della qualità del servizio da parte dei Comuni, impatto culturale e sociale rilevante sul territorio.

Area Minori Giovani e Inclusione

L'area minori e giovani ha attivato servizi per circa **700.000 euro**, tra cui **centri estivi, doposcuola e pre/post scuola, progetti educativi territoriali, centri giovani, un gruppo appartamento** e azioni mirate all'inclusione sociale e lavorativa.

Tra i progetti strategici: **Comunità Educante, LISA, Futuro Presente, POR-FSE per l'inserimento lavorativo di soggetti disabili** e la partecipazione a bandi europei (**Accross Sport**, progettazione Erasmus+).

I beneficiari diretti sono **bambini, adolescenti e giovani adulti**, spesso in situazioni di fragilità o disagio; beneficiari indiretti sono famiglie, scuole e servizi sociali.

Gli effetti positivi riscontrati sono il rafforzamento delle reti di sostegno educativo sul territorio, l'inclusione di soggetti vulnerabili e l'ampliamento delle opportunità per i giovani.

Ostacoli: carenza di spazi adeguati, instabilità dei finanziamenti pubblici, necessità di rafforzare il coordinamento tra i servizi.

Area Anziani

Con il **centro diurno per anziani** in convenzione con la Società della Salute della Valdinievole (45.000 €), Selva promuove azioni di cura e socializzazione.

Gli utenti diretti sono anziani parzialmente autosufficienti; tra gli output: attività educative, supporto alla quotidianità, riduzione dell'isolamento.

L'effetto positivo più rilevante è stato il mantenimento dell'autonomia e il sostegno al lavoro delle famiglie caregivers.

Eventi e Comunità

In questa area si inseriscono progetti culturali e aggregativi come **"Bellavista Social Fest"** e **"SgranAr per Colli"**, capaci di coinvolgere **centinaia di cittadini**, con effetti positivi sul senso di comunità, la promozione del territorio e la visibilità delle tematiche sociali trattate dalla cooperativa.

Altri progetti

Alcuni progetti si inseriscono in ambiti trasversali o innovativi, come **"Welfare Selva"** (Ministero Famiglia), o **"Si può fare"** (progetto di contrasto alla povertà educativa con la Fondazione Il Cuore si Scioglie).

Queste azioni hanno coinvolto stakeholder diversi, consolidando la rete partenariale e promuovendo

un'idea di welfare comunitario integrato.

Coerenza con finalità e obiettivi gestionali

Tutte le attività sono state coerenti con le finalità statutarie della cooperativa: **rispondere ai bisogni educativi, sociali e relazionali delle comunità locali**, favorire l'inclusione e sostenere il benessere delle persone più fragili.

Il livello di raggiungimento degli obiettivi è stato generalmente alto, grazie a:

- un'organizzazione interna efficace,
- una progettazione attenta e multidisciplinare,
- un buon livello di riconoscimento da parte degli enti pubblici e dei beneficiari.

Tra i **fattori abilitanti**: il radicamento territoriale, la flessibilità operativa, il lavoro in rete. Tra i **fattori limitanti**: la discontinuità dei finanziamenti, la carenza di sedi proprie e la necessità di migliorare la comunicazione interna.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La Cooperativa Selva si distingue per un **approccio operativo centrato sulla cura delle relazioni**, l'attenzione quotidiana alla qualità educativa e l'adattabilità dei servizi ai bisogni reali delle persone e dei territori. Il valore prodotto non si misura solo in termini quantitativi, ma si esprime nella **capacità di costruire contesti accoglienti, stabili e generativi**, dove bambini, giovani e famiglie trovano ascolto, continuità e presenza competente.

Il **modus operandi** si fonda su équipe professionali multidisciplinari, una forte dimensione riflessiva (con incontri pedagogici, supervisioni, formazioni) e una direzione attiva, che accompagna, sostiene e coordina i responsabili di area. Selva investe tempo e risorse nell'elaborazione condivisa dei progetti, nella cura degli ambienti e nella documentazione del lavoro educativo.

La cooperativa è certificata secondo la norma **ISO 9001** per la qualità nella gestione dei servizi, e ciò ha permesso una raccolta dati puntuale e un monitoraggio costante delle attività

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	N. utenti diretti	Descrizione
Asili e servizi per l'infanzia (0-6)	162	-----

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione: 59

Media occupati (anno -1): 41

Media occupati (anno -2): 38

Rapporto con la collettività

Rapporto con la collettività

Oltre ai servizi educativi e sociali che rappresentano il cuore dell'attività, la Cooperativa Selva promuove e partecipa a iniziative che rafforzano il legame con la comunità locale, in coerenza con i propri valori di mutualità, prossimità e inclusione.

Le principali azioni extra attività caratteristica si collocano nei seguenti ambiti:

- **Culturale e aggregativo:**
 - *SgranAr per Colli e Bellavista Social Fest* sono eventi pubblici promossi o co-organizzati dalla cooperativa, che uniscono arte, musica, cibo e cittadinanza attiva, con una forte componente intergenerazionale.
 - Presso il *Centro Giovani OX* la cooperativa organizza **serate gratuite di musica dal vivo** e ha avviato un progetto di **discoteca per minori senza alcol**, offrendo spazi sicuri di socializzazione e divertimento pensati per adolescenti e giovani.
- **Ambientale e sociale:**
 - Progetti di cura e valorizzazione degli spazi utilizzati, anche con il coinvolgimento di cittadini e giovani dei centri.
 - Attività laboratoriali a tema natura e sostenibilità promosse nei servizi e aperte alla comunità.
- **Educativo e formativo (non convenzionato):**
 - Percorsi di lettura precoce e promozione della genitorialità, come *Leggimi 0-6*.
 - Collaborazione con scuole, enti e fondazioni per percorsi di orientamento, affiancamento allo studio e laboratori creativi.

Le iniziative sono pensate per essere **inclusive, accessibili e orientate alla coesione sociale**, con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza e il dialogo tra i diversi attori del territorio.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Rapporti con la Pubblica

Amministrazione: co-progettazione e coprogrammazione

La Cooperativa Selva partecipa attivamente a numerosi **tavoli di co-progettazione con la Pubblica Amministrazione**, in particolare con i Comuni della Valdinievole e con la Società della Salute della Valdinievole. Le attività condivise riguardano principalmente l'ambito educativo, sociale e giovanile, con un approccio basato sull'ascolto dei bisogni del territorio e sulla costruzione congiunta di risposte sostenibili e innovative.

Nel corso dell'anno sono state realizzate oltre **10 attività e progetti in convenzione o co-progettazione** con enti pubblici, tra cui centri estivi, servizi educativi scolastici, centri giovani, interventi per minori in carico ai servizi e azioni di prevenzione del disagio.

Oltre a ciò, Selva è **promotrice di un'importante istanza di coprogettazione e coprogrammazione** con il **Comune di Buggiano** per la **valorizzazione e l'utilizzo sociale di beni pubblici non utilizzati**. Si tratta di un percorso innovativo, ancora poco diffuso, che la cooperativa sta portando avanti con convinzione, investendo **tempo, competenze e risorse strategiche**.

L'obiettivo è costruire, insieme all'ente locale, spazi comunitari aperti, inclusivi e generativi.

Questa esperienza rappresenta un **modello replicabile** di amministrazione condivisa, che si muove in coerenza con il principio costituzionale di sussidiarietà e con lo spirito della cooperazione sociale.

Impatto ambientale e sostenibilità

Ad oggi, la Cooperativa Selva non ha attivato progetti strutturati specificamente dedicati alla sostenibilità ambientale, ma **adotta comportamenti quotidiani attenti alla riduzione degli sprechi** e alla promozione di pratiche responsabili.

In particolare:

- Durante eventi e manifestazioni pubbliche viene posta particolare attenzione alla **raccolta differenziata** e alla **riduzione dei rifiuti**;
- Nei servizi è incoraggiato un uso consapevole di materiali e risorse, con attenzione ai **consumi di carta, acqua ed energia**;
- Dove possibile si prediligono **fornitori locali o materiali a basso impatto**.

Obiettivi futuri

Tra le linee strategiche che la cooperativa intende sviluppare nei prossimi anni ci sono:

- L'introduzione di **linee guida ambientali comuni per tutti i servizi**, partendo da piccoli gesti concreti e replicabili;
- L'inserimento progressivo di **criteri di sostenibilità negli acquisti**, con attenzione a materiali riciclati, prodotti a km0 o provenienti da filiere etiche;
- La partecipazione a **progetti educativi e di comunità sul tema della sostenibilità ambientale**, anche in collaborazione con scuole, enti locali e associazioni del territorio;
- La valutazione di **soluzioni energetiche più efficienti**, anche in vista della futura acquisizione o ristrutturazione di spazi propri.

Questi obiettivi nascono dalla consapevolezza che il rispetto dell'ambiente è parte integrante della responsabilità sociale della cooperativa e rappresenta un investimento culturale ed educativo, oltre che ecologico.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Andamento economico-finanziario e patrimoniale della cooperativa

Nel periodo di riferimento, la cooperativa ha registrato un *andamento economico e patrimoniale complessivamente positivo*, caratterizzato da una *crescita significativa del fatturato*, pari a circa il **40%** rispetto all'anno precedente. Tale incremento è stato determinato da un ampliamento delle attività gestite e da una maggiore capacità di risposta ai bisogni del territorio.

Dal punto di vista della *solidità finanziaria*, la cooperativa non ha fatto ricorso a prestiti bancari o ad altri strumenti di indebitamento per far fronte alla gestione corrente, mantenendo un *equilibrio economico-finanziario solido* e preservando la propria autonomia.

Tra le azioni messe in campo per la gestione responsabile delle risorse, si segnala *l'accantonamento del TFR dei soci e dipendenti in un fondo privato*, a garanzia della sostenibilità nel lungo periodo e della tutela del personale.

Eventuali criticità e azioni di mitigazione

Pur in un quadro generale positivo, la crescita rapida del fatturato ha richiesto una *maggiore attenzione al coordinamento e alla gestione interna*, per garantire la qualità dei servizi offerti e la tenuta organizzativa. In tal senso, sono stati rafforzati alcuni strumenti di programmazione e controllo, anche in ambito digitale, per migliorare l'efficienza nella gestione.

Attività di raccolta fondi

Nel corso dell'anno, la cooperativa ha attivato, in collaborazione con la *Fondazione Il Cuore si Scioglie*, un'iniziativa di **crowdfunding** per sostenere il progetto **"Si può fare"**. La raccolta ha avuto obiettivi sia generali (rafforzare il ruolo della cooperativa come soggetto promotore di coesione) sia specifici (copertura dei costi di materiali, formazione e tutoraggio).

Per garantire trasparenza, sono stati utilizzati strumenti informativi pubblici, tra cui *pagine dedicate sui social, comunicazioni tramite newsletter e aggiornamenti sui portali online* della cooperativa e della fondazione partner, rendicontando puntualmente l'utilizzo delle risorse raccolte.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 1.515.268,39€

Attivo patrimoniale: 663.868,00€

Patrimonio proprio: 128.479,00€

Utile di esercizio: 2.121,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 1.821.857,00€

Anno di rendicontazione -1: 1.532.443,00€

Anno di rendicontazione -2: 864.470,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	825.315,83€	45.3%
Ricavi da aziende profit	116.205,81€	6.38%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	58.606,40€	3.22%
Ricavi da persone fisiche	821.728,96€	45.1%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	1.821.854,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	1.821.857,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Fatturato per servizio Cooperative (€)

Tipologia servizio	Altro	Fatturato
Asili e servizi per l'infanzia (0-6)		
Asilo Nido (0-3 anni)		974.745,66€
Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia		43.160,00€
Servizi educativi pre e post scolastici		130.920,44€
Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo		
Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)		253.557,00€
Interventi volti a favorire la permanenza al domicilio		
Servizi residenziali		
Servizi semiresidenziali		
Anziani - Centri diurni socio-sanitari		31.237,56€
Minori - Centri diurni, centri polivalenti, centri interculturali, ecc..		13.072,92€
Segretariato sociale, informazione e consulenza per l'accesso alla rete dei servizi		
Servizi Sanitari		
Istruzione e servizi scolastici		
Servizio di pre-post scuola		161.042,21€
Altri Servizi		
Altro		214.121,21€

Fatturato per territorio

Provincia	Fatturato	Percentuale
Pistoia	1821857.00	100%

Obiettivi economici prefissati

Prospettive future e investimenti

Per il prossimo esercizio si prevede un *aumento del fatturato pari al 15%*, legato a nuove progettualità e al consolidamento dei servizi esistenti. Tale crescita si accompagnerà, secondo le stime, a un *aumento significativo dell'utile*, tanto da rendere possibile l'introduzione di un *ristorno ai soci*, quale forma di riconoscimento del contributo attivo alla vita della cooperativa.

Sul piano patrimoniale, sono previsti *investimenti in immobilizzazioni*, in particolare per il potenziamento delle sedi operative e per l'adeguamento delle dotazioni strumentali, anche in funzione del miglioramento dell'efficienza gestionale e dell'innovazione organizzativa.

Fonti di finanziamento e opportunità di sviluppo

Le prospettive di sviluppo includono la partecipazione a *bandi pubblici e privati*, sia a livello locale che nazionale, per l'ampliamento delle attività e l'avvio di nuovi servizi. La cooperativa continuerà inoltre a rafforzare i rapporti con enti finanziatori e fondazioni, anche attraverso partnership e co-progettazioni.

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

1. Impatto sociale e parità di genere

La cooperativa opera in contesti educativi, sociali e comunitari, ponendo al centro la *valorizzazione della persona*, la *promozione dell'inclusione* e il contrasto a ogni forma di discriminazione. Particolare attenzione è stata posta alla *parità di genere* all'interno dei luoghi di lavoro e nei servizi erogati, garantendo equità nelle opportunità, nella rappresentanza e nei percorsi di crescita professionale. La maggioranza dei ruoli di responsabilità è oggi ricoperta da donne.

Sono stati avviati percorsi di accompagnamento e sostegno a soggetti fragili, minori, giovani e famiglie, in coerenza con gli Obiettivi dell'**Agenda 2030** relativi a *Istruzione di qualità* (Ob. 4), *Parità di genere* (Ob. 5) e *Riduzione delle disuguaglianze* (Ob. 10).

2. Sostenibilità ambientale ed economia circolare

La cooperativa ha adottato buone pratiche ambientali nei servizi educativi e nella gestione delle sedi, promuovendo il risparmio energetico, la riduzione dell'uso della plastica, la raccolta differenziata e il riciclo creativo. Sono stati coinvolti bambini, famiglie e operatori in attività educative sul rispetto dell'ambiente e sulla sostenibilità, anche attraverso laboratori, orti scolastici e progetti didattici. Nel medio periodo è in previsione l'adozione di un *sistema di monitoraggio ambientale* per misurare e migliorare l'impatto delle attività, in linea con gli Obiettivi dell'**Agenda 2030** su *Città e comunità sostenibili* (Ob. 11) e *Consumo e produzione responsabili* (Ob. 12).

3. Politiche e pratiche di Responsabilità Sociale di Impresa

La cooperativa ha consolidato le proprie politiche di **Responsabilità Sociale di Impresa**, promuovendo relazioni fondate su trasparenza, legalità, rispetto dei diritti umani e partecipazione. È stato adottato un **modello organizzativo partecipato**, basato su riunioni periodiche dei soci e dei responsabili di servizio, con lo scopo di garantire ascolto e corresponsabilità nelle scelte strategiche. È attivo un sistema di **valutazione interna della qualità dei servizi** (ISO 9001).

4. Lotta alla corruzione e legalità

La cooperativa adotta pratiche di gestione ispirate alla *massima trasparenza amministrativa* e alla *legalità*, con procedure di controllo interno e tracciabilità delle risorse impiegate.

5. Reti e partenariati per la sostenibilità

La cooperativa partecipa a **reti territoriali** e iniziative collettive (es. con fondazioni, enti locali e altri soggetti del terzo settore) finalizzate a costruire comunità più coese e sostenibili. L'iniziativa "**Si può fare**", co-finanziata tramite crowdfunding insieme alla Fondazione *Il Cuore si Scioglie*, ne rappresenta un esempio concreto.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Cooperative	-	-

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Gli stakeholder della Cooperativa Selva

La Cooperativa Selva riconosce il valore strategico del coinvolgimento degli stakeholder come elemento centrale per lo sviluppo sostenibile e partecipato delle proprie attività. L'ascolto, la trasparenza e la co-costruzione sono principi fondanti del nostro agire quotidiano. Di seguito si riportano i principali stakeholder della cooperativa e le modalità di coinvolgimento attuate:

- **Soci e dipendenti**

Sono il cuore della cooperativa. Il loro coinvolgimento avviene attraverso momenti di confronto formale e informale, percorsi di formazione, incontri periodici nei servizi e strumenti strutturati come il *Bilancio Sociale*, che viene diffuso a tutti i soci e lavoratori per promuovere consapevolezza, partecipazione e condivisione degli obiettivi comuni.

- **Enti pubblici**

Partner fondamentali nella progettazione e nell'erogazione dei servizi. Il coinvolgimento si realizza attraverso attività di *coprogrammazione* e *coprogettazione*, presentazione di proposte innovative, partecipazione a tavoli tematici e alla costruzione di politiche pubbliche che rispondano ai bisogni delle comunità locali.

- **Famiglie**

Interlocutori costanti nei servizi educativi e socio-assistenziali. Vengono coinvolte tramite incontri informativi, momenti di confronto individuale e collettivo, strumenti di comunicazione quotidiana (digitali e cartacei) e attività di sensibilizzazione rispetto a tematiche educative, sociali e culturali.

- **Bambini e minori**

Beneficiari diretti di molte attività della cooperativa. Il loro coinvolgimento passa attraverso la partecipazione attiva alla vita dei servizi, l'ascolto dei loro bisogni e desideri, l'adozione di metodologie educative che promuovono protagonismo, autonomia e benessere.

- **Giovani**

Coinvolti attivamente nei progetti e nelle iniziative educative, artistiche e sociali, sia come destinatari che come co-protagonisti. La cooperativa promuove il loro ruolo attivo attraverso percorsi laboratoriali, eventi pubblici e opportunità di espressione, cittadinanza e partecipazione.

- **Anziani**

Presenti in diversi progetti di cura e animazione sociale. Sono coinvolti con uno scambio comunicativo quotidiano e con attività pensate per valorizzare la loro storia, competenze ed esperienze, promuovendo inclusione e benessere relazionale.

- **Soggetti del Terzo Settore**

Collaboriamo con numerose realtà del territorio attraverso **partenariati, protocolli d'intesa e reti operative**, mettendo sempre al centro la condivisione degli obiettivi. Il *Bilancio Sociale* rappresenta uno strumento chiave per rendere trasparenti le finalità comuni e monitorare l'efficacia degli interventi.

Ogni stakeholder è considerato un **portatore di valore**: la cooperativa si impegna a mantenere vivo un dialogo aperto e continuo con tutti, nella convinzione che solo attraverso il confronto e la corresponsabilità sia possibile generare impatto sociale reale e duraturo.

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

La **Cooperativa Selva** ha continuato a distinguersi per la capacità di attivare percorsi sperimentali e progettualità innovative, in coerenza con i propri valori fondanti e con l'evoluzione dei bisogni sociali dei territori in cui opera. Le innovazioni introdotte nascono da un ascolto costante delle comunità e si realizzano attraverso pratiche consolidate di **coprogrammazione** e **coprogettazione** con enti pubblici, fondazioni, altri soggetti del terzo settore e cittadini.

1. Innovazione sociale attraverso la coprogettazione territoriale

Selva ha rafforzato il proprio ruolo come soggetto attivo nei tavoli di **coprogrammazione** e **coprogettazione** promossi da amministrazioni comunali, zone distretto e reti educative. In particolare, l'esperienza maturata nei servizi per l'infanzia e nei centri per giovani è stata messa a disposizione dei territori per costruire soluzioni condivise, radicate e sostenibili, orientate al benessere delle persone e alla coesione sociale. Queste pratiche hanno permesso di dare forma a servizi che rispondono in modo flessibile a bisogni complessi, con attenzione particolare ai minori e alle famiglie in situazione di fragilità.

2. “Si può fare” – un progetto di rigenerazione educativa e comunitaria

In collaborazione con la *Fondazione Il Cuore si Scioglie* è stato lanciato il progetto “**Si può fare**”, sostenuto anche attraverso una campagna di crowdfunding. L'iniziativa ha rappresentato un vero e proprio laboratorio di **innovazione sociale e partecipazione comunitaria**, con l'obiettivo di costruire spazi e relazioni inclusive, a partire dalla rigenerazione di un luogo fisico e dalla mobilitazione della cittadinanza. Questo progetto ha unito sperimentazione educativa, inclusione, valorizzazione dei legami sociali e attenzione alla sostenibilità ambientale.

3. Percorsi educativi sperimentali e formazione continua

La cooperativa ha investito in **ricerca educativa** e aggiornamento professionale, promuovendo una revisione condivisa delle pratiche nei servizi 0-6 e nei doposcuola. Sono stati introdotti approcci basati su **outdoor education**, **pedagogie attive** e **metodologie inclusive**, con l'accompagnamento di formatori esterni e supervisioni pedagogiche. Questo ha permesso di avviare processi trasformativi dal basso, con il coinvolgimento diretto degli operatori nella costruzione di una cultura educativa condivisa e coerente con i valori della cooperativa.

4. Digitalizzazione e innovazione organizzativa

Selva ha intrapreso un percorso di **riorganizzazione interna** attraverso l'uso strategico di strumenti digitali (come Microsoft Teams, archivi condivisi, moduli online per iscrizioni e monitoraggi), rafforzando l'efficienza e la trasparenza della gestione. Questo processo è stato pensato non solo come adeguamento tecnologico, ma come occasione per **ridisegnare le pratiche lavorative** e migliorare la comunicazione tra servizi e tra soci.

5. Reti e progettazione intercooperativa

Attraverso il **Consorzio Metropoli**, Selva partecipa a progettazioni complesse su scala metropolitana e regionale, con l'obiettivo di promuovere modelli innovativi di welfare di prossimità. In questo ambito, è stato avviato un lavoro congiunto tra cooperative per intercettare bandi (nazionali, regionali e PNRR), con una visione condivisa che coniuga *presenza territoriale*, *capacità di lettura dei bisogni* e *sperimentazione di soluzioni evolute*.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La scelta della **forma cooperativa** è stata fin dall'inizio un atto identitario: non solo un modello giuridico, ma un modo di intendere il lavoro come strumento di trasformazione collettiva e di promozione del benessere, personale e sociale. La **Cooperativa Selva** è nata per costruire spazi in cui la cura, l'educazione e la relazione siano al centro dell'agire quotidiano, valorizzando il contributo di ciascuno in un'ottica di **mutualità, partecipazione e responsabilità condivisa**.

La forma cooperativa permette di **coniugare impresa e valori**, mettendo al centro non il profitto ma **le persone**: soci, lavoratori, utenti e comunità. In linea con la nostra **mission**, operiamo per migliorare la qualità della vita delle persone che entrano in contatto con la cooperativa, sia come beneficiari dei servizi che come lavoratori, soci o cittadini. Ogni servizio è pensato come un luogo di relazione autentica, dove l'attenzione alla persona si accompagna a professionalità, sperimentazione e senso di giustizia.

La **vision** di Selva ci guida ogni giorno nel costruire una cooperativa radicata nei territori, capace di **generare senso, bellezza e alleanze**. Lavoriamo per essere un riferimento solido e affidabile, promuovendo comunità inclusive e generative, capaci di prendersi cura dei legami, dell'ambiente e delle nuove generazioni.

Decliniamo quotidianamente i **sette principi cooperativi** attraverso:

- **Partecipazione democratica**: le scelte più rilevanti vengono condivise con soci e lavoratori, in un dialogo costante che trova espressione nelle assemblee, negli incontri di servizio, nella riunione regolare della Direzione e nel confronto con il Consiglio di Amministrazione.
- **Centralità della persona e mutualità interna**: ci impegniamo per garantire condizioni di lavoro dignitose, attenzione al benessere dei soci-lavoratori e percorsi di crescita professionale. Abbiamo previsto l'accantonamento del TFR in un fondo privato, come segnale concreto di cura verso il futuro delle persone che lavorano con noi.
- **Formazione continua**: investiamo nella formazione come leva strategica per la qualità dei servizi e lo sviluppo delle competenze, creando contesti di confronto e riflessione condivisa.
- **Impegno verso la comunità**: attraverso progetti educativi, culturali e sociali, la cooperativa contribuisce attivamente alla costruzione di territori più equi e solidali. Siamo parte attiva di processi di **coprogrammazione e coprogettazione**, in cui mettiamo a disposizione sapere, esperienza e capacità di innovazione.
- **Cooperazione tra cooperative**: partecipiamo al **Consorzio Metropoli**, che riunisce realtà diverse in un progetto comune di valorizzazione del lavoro cooperativo e di costruzione di reti di prossimità e solidarietà.
- **Sostenibilità e responsabilità sociale**: le nostre scelte organizzative, educative e progettuali sono orientate alla sostenibilità ambientale e al rispetto dei diritti. Coniughiamo cura dell'ambiente, attenzione alle disuguaglianze e contrasto alla marginalità.

In definitiva, la forma cooperativa ci consente di **fare impresa sociale senza perdere l'anima**, mantenendo viva la tensione tra efficienza e giustizia, tra qualità e prossimità, tra radicamento e visione.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Obiettivi a medio/lungo termine per il miglioramento del processo di rendicontazione sociale

La Cooperativa Selva ha avviato un percorso strutturato per rafforzare e rendere sempre più efficace il proprio processo di rendicontazione sociale, con l'obiettivo di restituire con trasparenza, profondità e partecipazione il valore sociale generato dalle attività svolte.

Dopo una prima fase in cui il Bilancio Sociale veniva redatto prevalentemente attraverso la raccolta di dati quantitativi, **dal marzo 2023** è stato intrapreso un **processo interno di evoluzione verso un bilancio realmente partecipato**, che valorizzi anche gli elementi qualitativi, le narrazioni e i punti di vista di chi quotidianamente vive e fa vivere la cooperativa.

Obiettivi principali a medio/lungo termine:

- **Rafforzare la dimensione partecipativa** del Bilancio Sociale, coinvolgendo in maniera sistematica e strutturata soci, dipendenti, utenti e stakeholder attraverso momenti di ascolto, focus group, incontri di restituzione e strumenti di indagine qualitativa.
- **Integrare i report trimestrali** già attivi (introdotti nel 2024) come base solida e costante di monitoraggio per l'elaborazione del bilancio annuale, rafforzando il legame tra gestione operativa, valutazione degli impatti e rendicontazione sociale.
- **Costruire una cabina di regia interna** dedicata alla redazione del bilancio, composta da figure rappresentative dei diversi settori e servizi della cooperativa, così da garantire pluralità di sguardi, coerenza con la missione e maggiore aderenza alla realtà.
- **Formare i referenti dei servizi** sulla cultura della valutazione e della rendicontazione sociale, al fine di diffondere una maggiore consapevolezza del valore trasformativo del proprio lavoro.
- **Strutturare strumenti digitali condivisi** per la raccolta e la sistematizzazione dei dati (sia quantitativi che qualitativi), favorendo la continuità e l'efficienza nel processo di rendicontazione.
- **Restituire i risultati del bilancio sociale in maniera accessibile** e comprensibile ai diversi pubblici di riferimento, utilizzando formati agili e diversificati (versioni sintetiche, video, infografiche, presentazioni pubbliche).

Risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi:

- **Tempo dedicato delle figure interne**, con un riconoscimento del valore di questo lavoro anche nell'organizzazione ordinaria dei servizi;
- **Competenze tecniche** in ambito di valutazione d'impatto, comunicazione sociale e partecipazione;
- **Strumenti digitali condivisi** per la raccolta e l'analisi dei dati;
- **Eventuale supporto consulenziale esterno**, per facilitare i processi e accompagnare la costruzione del modello partecipativo;
- **Momenti pubblici e interni di restituzione**, da prevedere nel piano di comunicazione e nei calendari annuali della cooperativa.

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
30/06/2030	Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	L'obiettivo è rendere la redazione del bilancio sociale un processo partecipato e condiviso, capace di coinvolgere soci, lavoratori, responsabili e, dove possibile, anche utenti e famiglie, affinché il documento finale rifletta realmente la complessità, i valori e l'impatto generato dalla cooperativa. Per raggiungere questo obiettivo, verranno avviate alcune azioni propedeutiche: brevi incontri informativi nei servizi per spiegare il senso del bilancio sociale, raccolta di contributi narrativi da parte degli operatori, sondaggi interni online per cogliere percezioni e suggerimenti, laboratori di confronto con i referenti di area e momenti di restituzione. Saranno inoltre utilizzate bacheche fisiche o digitali per stimolare una partecipazione più diffusa e immediata. Queste modalità intendono favorire una cultura interna della valutazione partecipata, promuovendo consapevolezza, appartenenza e corresponsabilità nei processi cooperativi. Sarà individuato un team interno dedicato alla costruzione e al coordinamento di un sistema di raccolta dati e testi distribuito lungo l'intero anno. Questo gruppo avrà il compito di definire strumenti semplici ed efficaci (griglie, format, cadenze) per la raccolta di informazioni quantitative e qualitative da parte dei servizi, dei referenti e, dove possibile, degli utenti. L'obiettivo è superare una raccolta concentrata solo a fine anno, rendendo il bilancio sociale un processo continuo e integrato nella vita della cooperativa, in modo da migliorarne qualità, rappresentatività e capacità comunicativa.

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
30/06/2025	Indicatori di performance	Obiettivo: Introdurre e consolidare l'utilizzo di indicatori di performance per monitorare in modo strutturato l'andamento dei servizi, misurare gli impatti generati e supportare la governance nella definizione di scelte strategiche consapevoli. Modalità: Nel corso dell'anno saranno identificati, in modo condiviso con i referenti di area, indicatori chiave sia quantitativi (frequenze, presenze, tassi di soddisfazione, indicatori economici) che qualitativi (qualità percepita, benessere organizzativo, grado di partecipazione). Gli indicatori verranno integrati nei report trimestrali già in uso e nel sistema di qualità ISO 9001. Il team interno responsabile del bilancio sociale curerà la raccolta e l'analisi dei dati, promuovendo una cultura della valutazione continua e accessibile a tutti i livelli della cooperativa.

Confronto

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Ad oggi, la redazione del bilancio sociale non è ancora stata sviluppata in forma **condivisa e partecipata**, ma si è configurata principalmente come una **raccolta dati a fine anno**, basata sui report interni e sul sistema qualità ISO 9001. Questo approccio ha garantito una buona **completezza informativa**, ma ha limitato il coinvolgimento attivo dei soci, dei lavoratori e degli altri stakeholder. Tra gli **obiettivi non ancora raggiunti** vi è proprio l'attivazione di un processo di rendicontazione sociale più **aperto, continuo e dialogico**, capace di stimolare riflessione e consapevolezza diffusa all'interno della cooperativa.

L'obiettivo di **miglioramento** per il prossimo triennio è quindi avviare un percorso progressivo verso la partecipazione, con l'attivazione di un **team dedicato**, l'introduzione di strumenti di raccolta distribuiti nel tempo e il coinvolgimento attivo dei referenti, dei servizi e, dove possibile, degli utenti, nella lettura del valore generato dalla cooperativa.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

1. GESTIONE E PARTECIPAZIONE DEI SOCI

1.1 Valorizzare il ruolo dei soci

- Riconoscere il valore centrale dei soci nella cooperativa e il loro ruolo attivo nel processo decisionale.
- Organizzare momenti periodici di confronto per stimolare partecipazione e coinvolgimento attivo.
- Stabilire un sistema di comunicazione chiaro ed efficace per aggiornare i soci sulle decisioni e sulle strategie.
- Mantenere un rapporto umano e diretto con soci e dipendenti, favorendo un ambiente di dialogo aperto.

1.2 Delegare con responsabilità e trasparenza

- Definire chiaramente compiti e responsabilità della Direzione e dei responsabili di area.
- Implementare report periodici sulle attività svolte e sugli obiettivi raggiunti, accessibili ai soci.
- Creare strumenti digitali per favorire la trasparenza e la condivisione delle informazioni.
- Garantire a tutti la possibilità di contribuire anche con critiche costruttive al raggiungimento degli obiettivi comuni.

2. SERVIZI PER LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

2.1 Rispondere ai bisogni del territorio

- Mappare periodicamente i bisogni emergenti della Valdinievole attraverso incontri con enti pubblici e privati.
- Ampliare l'offerta di servizi per minori, giovani e anziani con soluzioni innovative.
- Stringere accordi con associazioni ed enti locali per una rete di supporto efficace.

2.2 Sostenere famiglie e anziani

- Attivare servizi domiciliari e di supporto per famiglie con anziani a carico.
- Organizzare attività ricreative e formative per anziani, valorizzandone il ruolo nella comunità.
- Promuovere iniziative intergenerazionali per favorire il dialogo tra giovani e anziani.

3. CRESCITA ECONOMICA E SOSTENIBILITÀ

3.1 Stabilizzazione patrimoniale e crescita economica

- Migliorare la solidità economica della cooperativa attraverso una gestione patrimoniale sostenibile.
- Aumentare la marginalità economica sui servizi offerti per garantire continuità e sviluppo.
- Diversificare le entrate per ridurre la dipendenza da singole fonti di finanziamento.

3.2 Integrare la sostenibilità nella cooperativa

- Garantire servizi inclusivi e di qualità per rafforzare la coesione sociale.
- Mantenere un equilibrio finanziario solido, diversificando le fonti di entrata.
- Adottare politiche ecologiche per ridurre l'impatto ambientale delle attività.

3.3 Innovazione e qualità nei servizi

- Implementare un sistema di report trimestrali per monitorare il funzionamento delle aree di servizio.
- Introdurre audit periodici per valutare e migliorare le prestazioni della cooperativa.
- Sperimentare nuove metodologie e strumenti educativi nei servizi per minori e giovani.

4. COLLABORAZIONI E LEADERSHIP

4.1 Creare una rete con altre cooperative e realtà del settore

- Costruire collaborazioni non solo con cooperative della Valdinievole, ma anche a livello regionale e nazionale.
- Organizzare eventi e progetti condivisi per aumentare l'impatto sociale.
- Essere riconosciuti da tutti gli stakeholder come partner affidabili e corretti.

4.2 Diventare leader nella cooperazione sociale in Valdinievole

- Rafforzare il posizionamento della cooperativa come punto di riferimento per la cooperazione sociale.
- Sviluppare strategie di comunicazione e visibilità per consolidare il ruolo di leadership nel territorio.
- Partecipare a tavoli di lavoro istituzionali per contribuire attivamente alle politiche sociali locali.

4.3 Sviluppare progetti europei

- Partecipare a bandi europei per finanziare la formazione dei soci e ampliare i servizi.
- Coinvolgere partner locali e internazionali per scambi di esperienze e innovazioni.

5. BENESSERE DEI SOCI E DEI DIPENDENTI

5.1 Sostenere i lavoratori

- Garantire condizioni di lavoro eque e percorsi di crescita professionale.

- Introdurre politiche di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti.
- Organizzare momenti di socializzazione per rafforzare il senso di appartenenza.
- Mantenere un rapporto umano con soci e dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.

6. EDUCAZIONE E GIOCO

6.1 Promuovere il gioco come valore educativo

- Integrare il gioco nelle attività educative come strumento di crescita e apprendimento.
- Coinvolgere la comunità in eventi ludico-educativi.
- Potenziare i centri estivi come spazi di formazione, inclusione e crescita per i ragazzi dai 14 ai 18 anni.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2025	Formazione del personale	
31/12/2025	Formazione del personale	
31/12/2026	Crescita professionale interna	
31/12/2025	Formazione del personale	
31/12/2026	Crescita professionale interna	